

La filière Menuiserie Bois Agencement



FILIERE BOIS

Crédits photos : FCBA - UFC – FIBC/UFFEP

Réalisation :



© CODIFAB

Avec le soutien de :



REALISATION



Créé en 1980, l'Institut I+C est une société d'études indépendante spécialisée dans le recueil, le traitement et l'analyse de données économiques et commerciales à l'intention des directions **d'entreprises** et des **organismes professionnels**.

L'Institut couvre les grands secteurs industriels (hors grande consommation) et les PME et TPE tous secteurs d'activité, aux niveaux européen, national et régional.

Parmi les plus importants domaines d'intervention : le BTP et les matériaux de construction, l'équipement et la maintenance automobile, l'énergie et les matières premières, la bureautique et l'informatique, les services aux entreprises (travail temporaire, entretien, ...), la distribution.

FINANCEMENT



Le CODIFAB, devenu Comité Professionnel de Développement Economique par décret en conseil d'Etat en 2009, a été créé à la demande des professions de l'ameublement et de la seconde transformation du bois : CAPEB, FIBC, UFC, UFME, UIPP, UMB-FFB, UNAMA, UNIFA.

Le CODIFAB a pour mission de conduire et financer des actions collectives dans le respect de la réglementation européenne et dans le cadre des missions mentionnées à l'article 2 de la loi du 22 Juin 1978 ; ceci par le produit d'une taxe fiscale affectée, créée par l'article 71 de la loi de finances rectificative pour 2003 du 30 Décembre 2003 (modifiée), et dont il assure la collecte.

Objectifs de l'étude et méthodologie

Objectifs de l'étude

Cette étude qualitative sur la menuiserie bois agencement avait pour objectifs :

- de cerner l'activité des entreprises ;
- d'évaluer leurs moyens de productions ;
- d'identifier les évolutions passées et à venir de la profession ;

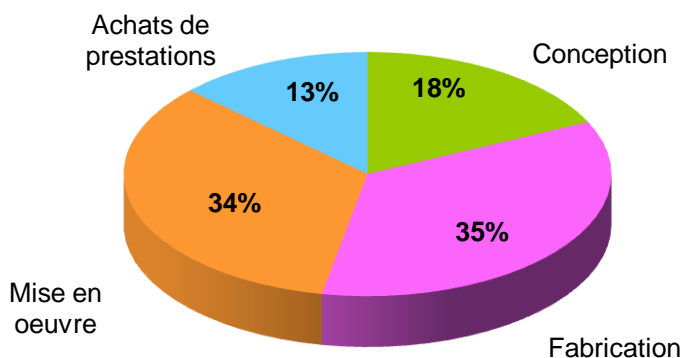
cela pour mieux connaître le secteur de la menuiserie bois agencement et proposer ainsi à l'avenir des actions collectives adaptées à ce secteur.

Méthodologie

- Conception du questionnaire ;
- Réalisations de 510 enquêtes en 2014 exploitables auprès de professionnels réalisant des travaux d'agencement bois (agenceurs, menuisiers, fabricants de meubles,...) ;
- Traitement des informations ;
- Analyse des résultats ;
- Réalisation et présentation du rapport d'études.

Principaux résultats

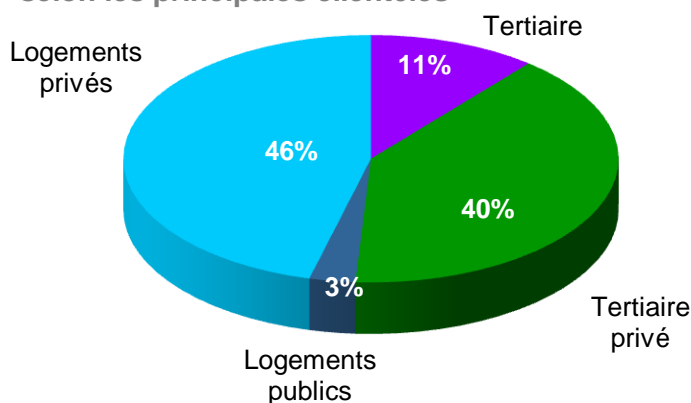
Structure du chiffre d'affaires réalisé par les entreprises interrogées, selon la nature des prestations



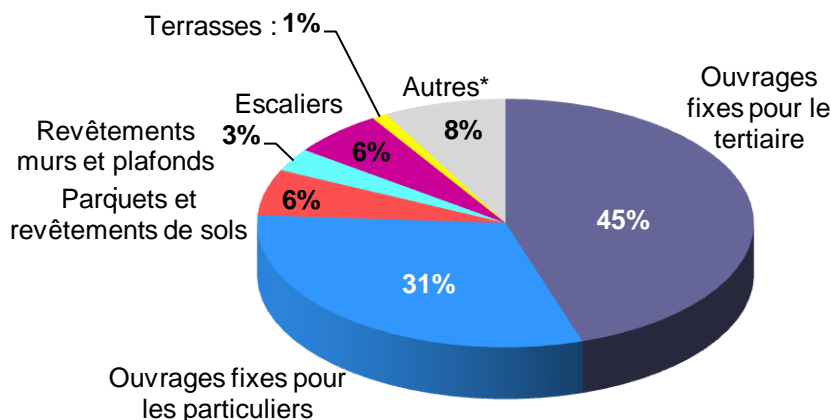
Les activités de fabrication et de mise en œuvre représentent chacune environ un tiers du chiffre d'affaires réalisé par les entreprises interrogées lors de l'enquête (entreprises réalisant de l'agencement bois de manière occasionnelle ou régulière). La conception concentre 18 % du chiffre d'affaires et les achats de prestations 13 %.

Avec 46 % du chiffre d'affaires, les logements privés constituent la première clientèle des entreprises de l'échantillon. Le tertiaire privé concentre également une part importante de l'activité de l'échantillon interrogé (40 %). Environ 10 % du chiffre d'affaires est réalisé avec le tertiaire public et seulement 3 % avec les logements publics.

Structure du chiffre d'affaires selon les principales clientèles



Structure du chiffre d'affaires selon la typologie des chantiers



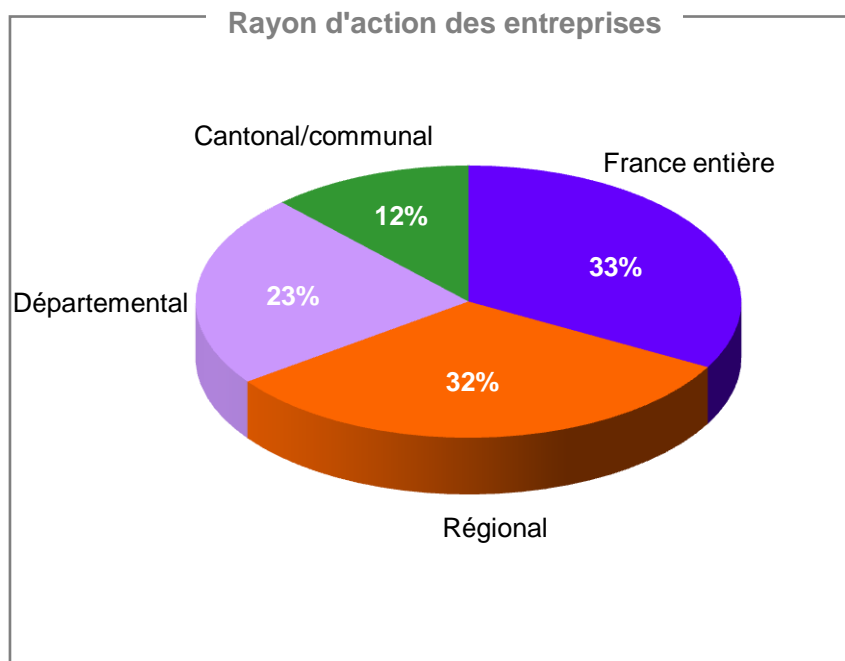
*Pose de fenêtres, portes, charpente, couverture,...

Les ouvrages fixes pour le tertiaire représentent 45 % du chiffre d'affaires réalisé par les entreprises interrogées lors de l'enquête. Les ouvrages fixes pour les particuliers concentrent quant à eux plus de 30 % de l'activité des entreprises de l'échantillon. La part de la pose de parquets et revêtements de sols, ainsi que la réalisation et la pose d'escaliers s'élève chacune à 6 %. A noter, l'importance des autres activités (pose de fenêtres, portes, travaux de charpente,...) qui totalisent 8 % du chiffre d'affaires.

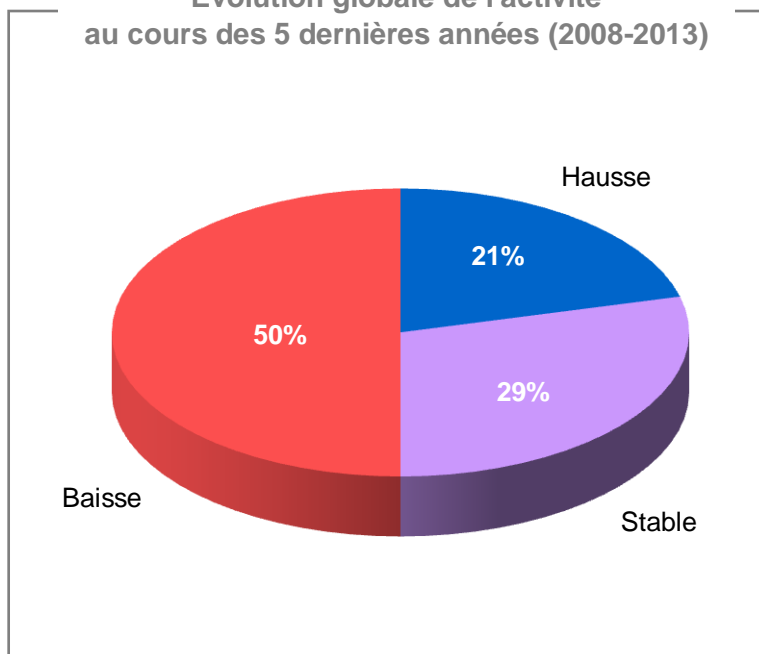
En ce qui concerne la nature des chantiers, près des trois quarts du chiffre d'affaires réalisé par les entreprises de l'échantillon (72 % exactement) concerne des interventions sur les bâtiments existants. Les 28 % restants sont réalisés via des chantiers de construction neuve.

Sur l'échantillon interrogé, un tiers des entreprises a une zone d'intervention géographique nationale et une proportion quasi-identique a plutôt un rayon d'action régional. Près d'un quart des entités travaille au niveau départemental et 12 % n'intervient qu'au niveau cantonal/communal.

Parmi l'ensemble des entreprises interrogées, 15 % ont un rayon d'action international. La majeure partie de ces structures (91 %) intervient en Europe et près de 40 % travaillent hors d'Europe.



Evolution globale de l'activité au cours des 5 dernières années (2008-2013)



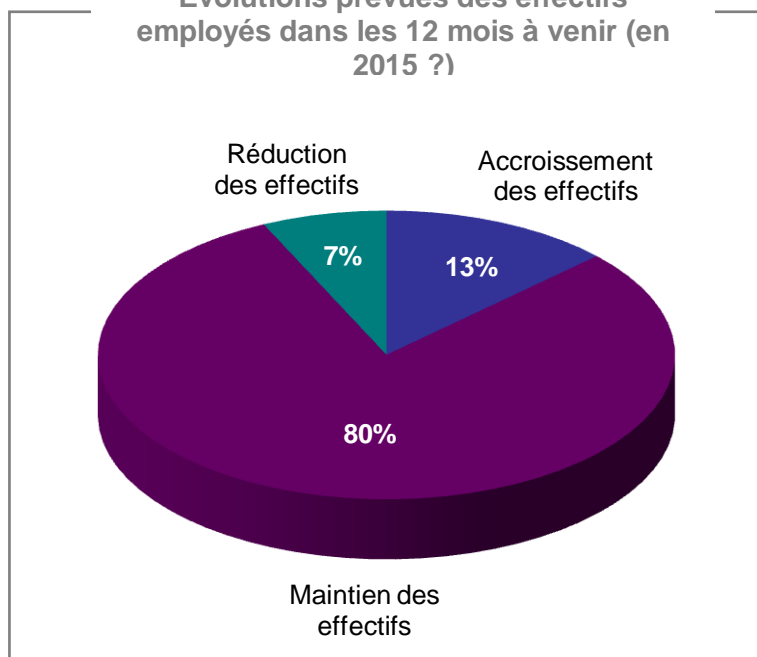
Au cours des cinq dernières années, la moitié des entreprises de l'échantillon a enregistré un recul d'activité. Le chiffre d'affaires s'est montré stable pour près de 30 % d'entre elles et un cinquième a plutôt fait état d'une réduction.

A l'heure actuelle, deux sujets majeurs préoccupent les chefs d'entreprises, à savoir leur niveau d'activité ainsi que la trésorerie. Ces deux préoccupations sont évoquées par 45 % des responsables interrogés. La concurrence étrangère, les prix de vente pratiqués ainsi que les contraintes réglementaires sont quant à elles mentionnées par 10 % à 15 % des entreprises de l'échantillon.

Dans les douze mois à venir, huit responsables d'entreprises sur dix (sur l'échantillon interrogé) envisagent de maintenir leurs effectifs. 13 % d'entre eux tablent plutôt sur un accroissement. Seuls 7 % s'attendent à une réduction de leurs effectifs.

Parmi l'ensemble des entreprises interrogées, une sur cinq rencontre des difficultés pour recruter de la main d'œuvre. Ces dernières éprouvent principalement des difficultés au niveau des postes relatifs à la Fabrication/Atelier (80 % d'entre elles). 30 % rencontrent également des problèmes pour recruter des installateurs/poseurs. Les responsables sont moins nombreux (5 % et moins) à connaître des difficultés pour recruter du personnel en bureau d'études, ainsi que des conducteurs de travaux/chargés d'affaires et du personnel administratif et de gestion.

Evolution prévue des effectifs employés dans les 12 mois à venir (en 2015 ?)



■ Principales évolutions de la profession

Opinions sur l'évolution de la demande des différents matériaux

Selon les chefs d'entreprise interrogés, on assiste à l'heure actuelle à une forte progression de la demande de matériaux recyclés ou éco-conçus. Le bois et ses dérivés, ainsi que le métal-inox, font également l'objet d'une demande en hausse. Au niveau des matériaux de synthèse (type corian) et du verre, la demande est stable, tandis que celle concernant les matériaux minéraux (marbre) est plutôt en régression.

Opinions sur l'évolution de la demande des différentes technologies

L'éclairage (LED,...), ainsi que la domotique sont des technologies faisant l'objet d'une demande en forte hausse. L'audio-son bénéficie également d'un surcroît de demande à l'heure actuelle.