

## WEB MARKETING

## LES SITES BOIS.COM, CENTRES DE RESSOURCES INTERACTIFS

Avec un nombre de visiteurs toujours croissant, les sites bois.com (*professionnels et grand public*) continuent à se positionner en tant que sites de référence sur le matériau bois. Plus qu'un réceptacle d'informations, ces 2 sites sont aujourd'hui plus que jamais des **lieux d'échanges**, d'**informations**, de **véritables centres de ressources interactifs**.

Pour poursuivre cette dynamique, Bois.com menera 3 grands types d'opérations en 2014.



Plus d'un million de visiteurs sur les sites Bois.com

Vous aussi, retrouvez toute l'actualité de Bois.com sur Facebook, Twitter et Pinterest.

## À la conquête de nouveaux internautes

Il est plus qu'important aujourd'hui d'être **au rendez-vous des requêtes des internautes** intéressés par le matériau et ses usages mais aussi de manière plus large d'aller à la rencontre de tout internaute s'interrogeant sur les systèmes constructifs, sur les différentes possibilités qui leur sont offertes dans un projet de construction ou de rénovation. Aussi, l'équipe Bois.com travaille tout au long de l'année sur l'optimisation du référencement naturel des sites professionnel et grand public.

## Mieux satisfaire nos fidèles visiteurs

**Amener des contenus qualifiés et adaptés aux attentes de nos internautes**, tel est l'engagement de l'équipe Bois.com cette année. Aussi, en 2014, vous retrouverez sur les sites Bois.com de nouveaux contenus. Le programme éditorial est bien entendu défini selon les attentes des utilisateurs (*étude de satisfaction menée en 2013*). Par ailleurs, afin d'**apporter une nouvelle dynamique au Forum**, l'équipe bois.com accueille une nouvelle équipe éditoriale chargée d'apporter des conseils précis aux visiteurs, une évolution qui s'accompagnera également d'une refonte graphique afin de simplifier le parcours de l'internaute.

## Démultiplier les connexions grâce aux réseaux sociaux

**En 2014, Bois.com revient en force sur les réseaux sociaux** : Twitter, Facebook, Pinterest... autant de réseaux en affinité avec nos cibles. Sur chaque réseau, l'équipe bois.com relaie des actualités inédites, diffuse des vidéos thématiques.

Les professionnels pourront ainsi être informés des événements Club **[OUI AU BOIS]** en direct sur Twitter.

CNDB

Sarah Laroussi – s.laroussi@cndb.org – 01 53 17 19 63

Gulfstream Communication

Vanessa Poirot – vpoirot@gs-com.fr – 02 72 64 72 12

CONTACT



# OUI AU BOIS : CONTINUONS D'AGIR SUR LE PASSAGE À L'ACTE !

Comité professionnel de développement des industries françaises de l'ameublement et du bois (CODIFAB)  
Département de la fédération suédoise des industries forestières, organisation professionnelle et patronale (SWEDISH WOOD)  
Coordination : Comité National pour le Développement du Bois (CNDB)

Lettre de campagne / N° 07 SEPT. 2014

## ÉDITO

La campagne Bois.com 2014 s'inscrit dans la continuité de la stratégie mise en œuvre depuis 2013 : valoriser tous les acteurs qui font le choix du bois dans un projet de construction ou de rénovation et mettre en lumière la décision bois ; une campagne qui se veut positive et militante dans un contexte économique tendu mais prometteur. En effet, de belles perspectives se dessinent aujourd'hui pour le bois au travers des actions conduites par le Conseil National de l'Industrie dans le cadre de la « Nouvelle France Industrielle ».

Par ailleurs, face aux enjeux sociétaux actuels - la densité urbaine, la transition énergétique - le bois est en mesure d'apporter des solutions performantes et innovantes, aujourd'hui en plein essor (construction de bâtiments de grande hauteur en bois, bâtiments bois à énergie positive, ...).

Pour démontrer la pertinence du matériau bois face à ces enjeux, la campagne Bois.com 2014 s'attache donc à valoriser cette année le matériau, les acteurs qui font le choix du bois ainsi que les réalisations bois exemplaires. À ce titre, le **Club [OUI AU BOIS]** jouera un rôle déterminant tout au long de l'année à travers des événements partout en France.

Notre volonté est de faire partager la passion du matériau bois porté par les membres du club et de la propager auprès de l'ensemble des acteurs du bâtiment et de la sphère politique.

**Yves Ducerf**

Vice-Président UIB, Membre CODIFAB,  
Co-Président de la campagne Bois.com

**Charlotte Apelgren**

Directrice Communication de Swedish Wood,  
Co-Présidente de la campagne Bois.com

**Christine Lenouy**

Directrice Générale du CNDB

## SONDAGE

## MIEUX VOUS COMPRENDRE POUR MIEUX VOUS SATISFAIRE

Toujours pour mieux comprendre et anticiper les besoins des professionnels de la filière bois, nous avons lancé en janvier 2014 une étude de satisfaction concernant les sites Internet Bois.com et club-oui-au-bois.com.

Cette étude quantitative a été réalisée auprès d'un échantillon de 263 professionnels actifs (*architectes, bureaux d'études, géomètres, ingénierie, bureaux de promotion immobilière, administration publique et élus locaux, artisans...*)

**Voici les principaux résultats et enseignements de cette enquête.**

### Votre avis sur Bois.com :

- ▶ Une bonne notoriété auprès des professionnels : près d'une personne sur deux connaît Bois.com. Une proportion plus élevée auprès des architectes et bureaux d'études (**65%**).
- ▶ Un site apprécié qui obtient une moyenne de **7,2/10**.
- ▶ Les informations techniques et relatives à la réglementation sont les contenus qui suscitent le plus d'intérêt et sur lesquels il y a encore de fortes attentes.

### Votre avis sur le Club [OUI AU BOIS] :

- ▶ **1/3** des répondants connaissent le Club.
- ▶ Parmi les individus connaissant le dispositif, plus de la moitié y sont inscrits (**68%**).
- ▶ Le Club bénéficie d'une image positive et obtient une note moyenne de **7,2/10**.
- ▶ 3 professionnels sur 5 sont intéressés par le Club, et parmi eux, **45%** envisagent de s'y inscrire.

Bois.com  
et le Club [Oui au Bois]  
atteignent tous deux  
une note moyenne de  
**7,2/10**

DISPOSITIF 2014

## PROMOUVOIR LA DÉCISION BOIS

### LA CAMPAGNE 2014

qui vise à déclencher le Réflexe Bois auprès de tous les professionnels de la construction et de la rénovation s'articule autour de 3 leviers : le matériau bois, les professionnels qui ont déjà fait le choix du bois et des réalisations bois exemplaires.

#### Bois.com au service du bois, matériau d'avenir par excellence

Pour mieux cerner les réponses apportées par le bois aux enjeux sociétaux évoqués dans notre édito (*densité urbaine, transition énergétique, questions environnementales et climatiques*), Bois.com a lancé fin juin 2014 une grande enquête auprès de tous les acteurs de la filière bois ainsi qu'auprès des membres du Club [OUI AU BOIS].

Cette étude sera présentée et discutée lors d'événements en région qui se dérouleront de septembre à décembre 2014, auxquels l'ensemble des répondants seront bien sûr invités. De plus, les résultats de cette étude alimenteront la publication du Livre Blanc de la Décision Bois qui sera soumis à nos gouvernants et nous permettra de prendre à témoin l'opinion publique, fin 2014.

#### Bois.com sur le terrain pour mettre en lumière des réalisations bois exemplaires

Le 24 juin dernier s'est tenu le 1<sup>er</sup> rassemblement du Club [OUI AU BOIS].

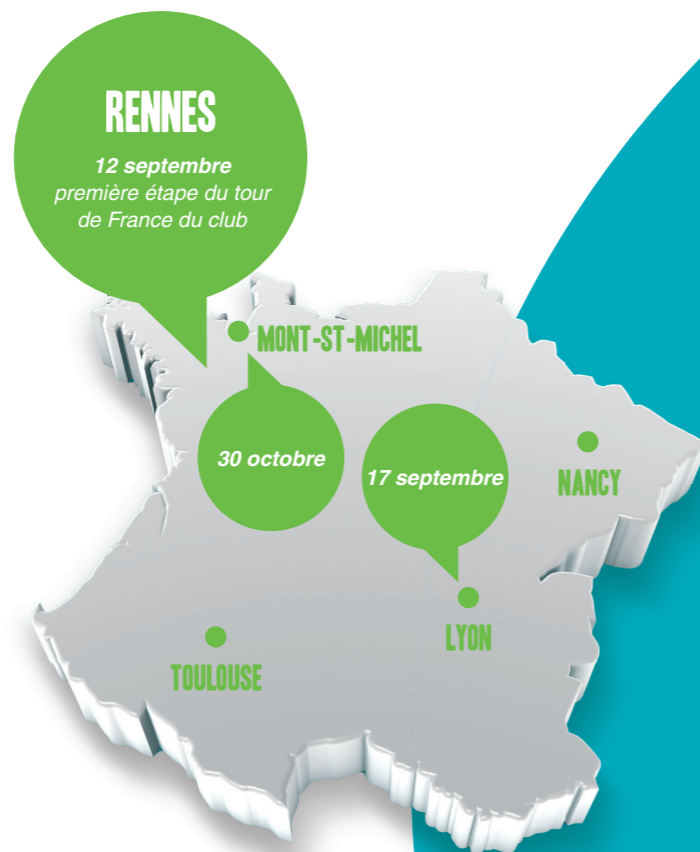
A cette occasion, une dizaine d'experts (*F. Mathis, Ph. Madec, F. Pèlerin...*) sont intervenus sur la thématique "BOIS ET DENSITÉ URBAINE", afin de mettre en lumière toutes les réponses que le bois apporte à cet enjeu sociétal très actuel. Cet événement s'est clôturé par la visite de 2 réalisations bois exemplaires démontrant que le bois est LE matériau qui répond aux enjeux de la ville de demain.

Cet événement amorce un tour de France du Club.

5 événements en région prévus au second semestre 2014.

Chacun des événements apportera des éléments de réponses sur la pertinence du bois aujourd'hui mais aussi demain.

Suivez les événements en région sur [www.club-oui-au-bois.com](http://www.club-oui-au-bois.com)



#### Bois.com au service des décideurs, des membres du Club [Oui au Bois]

- ▶ **Valoriser et promouvoir ceux qui ont fait le choix du bois** fait partie intégrante des objectifs de la campagne. Aussi un certain nombre d'actions de communication sont prévues en 2014 pour répondre à cet objectif :
  - Stratégie de référencement, optimisation de la visibilité et du trafic sur les sites bois.com et Club [OUI AU BOIS].
  - Présence en habillage sur des sites à destination des professionnels.
  - Rédaction d'études de cas à destination de la presse.
  - Relations presse pour assurer le suivi journalistique et donc la médiatisation des actions 2014.
- ▶ **Informé et animer le club** figure également au tableau des actions qui seront conduites cette année. Ainsi, au second semestre 2014, le Club [OUI AU BOIS] proposera de nouvelles fonctionnalités à ses membres afin d'optimiser l'échange, le partage de connaissances : messagerie privée, mur d'actualités nourrit pas les nouveaux projets des membres, envoi de notifications régulières... L'envoi de newsletters sera également reconduit cette année.



## LE CLUB [OUI AU BOIS] : PRÈS DE 500 MEMBRES POUR DIRE OUI AU BOIS

Valoriser le choix du bois dans la construction et la rénovation, convaincre les professionnels de toute la pertinence du matériau, telles sont les raisons d'être membre du Club [OUI AU BOIS].

Le Club s'adresse à tous les porteurs de projets (*élus, bailleurs sociaux, promoteurs, chefs d'entreprises, dirigeants d'institutions publiques, architectes, bureaux d'études...*) et leur permet de découvrir des projets bois exemplaires, de partager des retours d'expérience, les raisons qui motivent leur choix dans des contextes très différents, et d'entrer en relation.

Lancé en octobre 2013, le Club compte aujourd'hui près de 500 membres :

