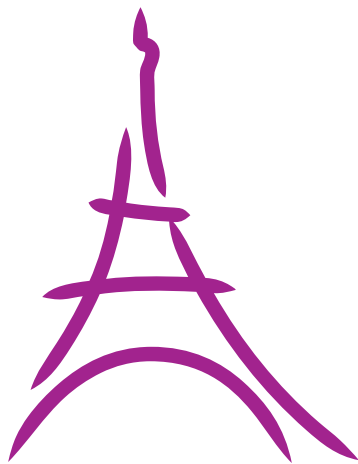


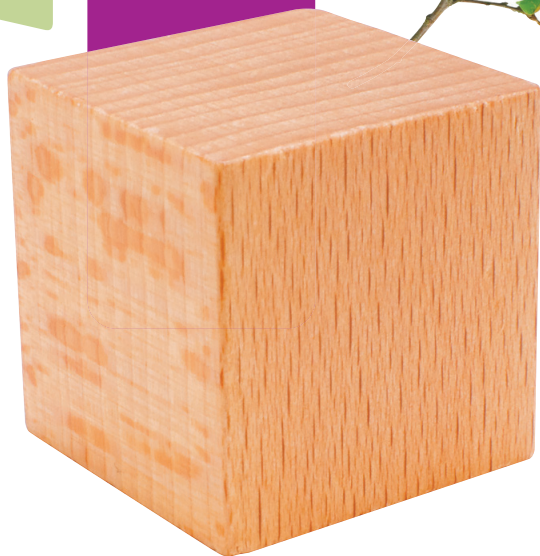
Le choix nature

BOIS & FORÊT



du 14 au 22 sept. 2013

Place du
Palais-Royal
PARIS



Un événement :



En partenariat avec :



Contacts presse
Agence SECTEUR OUEST

Jennifer JEAN
Manoucheka EXILUS

Tél. : 01 40 130 130
presse@secteur-ouest.com

DOSSIER DE PRESSE 2013



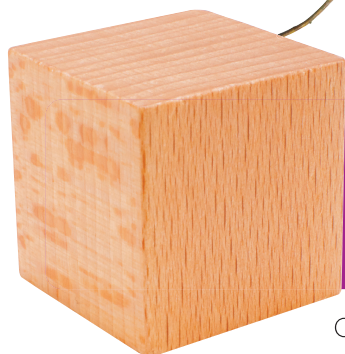
SOMMAIRE

Contacts presse
Agence SECTEUR OUEST
Jennifer JEAN
Manoucheka EXILUS
Tél. : 01 40 130 130
presse@secteur-ouest.com

L'ÉVÉNEMENT p. 3
Un événement d'envergure pour sensibiliser le grand public. p. 4
Une mise en scène exceptionnelle. p. 5
De l'Amont à l'Aval, des animations de qualité. p. 6
Des animations pour les enfants. p. 9
Un événement responsable. p. 10

LES PARTENAIRES p. 11
Interprofession Nationale France Bois Forêt. p. 12
Comité Professionnel de Développement des Industries Françaises
de l'Ameublement et du Bois (CODIFAB) p. 13
L'Office national des forêts (ONF) p. 14
Comité National pour le Développement du Bois (CNDB). p. 15
Les reboiseurs Expert Jardins (UNEP) p. 16
Programme de Reconnaissance des Certifications Forestières (PEFC). p. 17
Union Charpente Menuiserie Parquets
de la Fédération Française du Bâtiment (FFB-CMP) p. 18
Fédération Compagnonique des Métiers du Bâtiment. p. 19
Les Pépiniéristes Forestiers Français (SNPF) p. 20
Comité de Concertation et de Coordination de l'Apprentissage
du Bâtiment et des Travaux Publics (CCCA-BTP) p. 21
France Phénix p. 22
Centre des Formations Industrielles (CFI) p. 23
Les Compagnons du Devoir et du Tour de France p. 24
France Bois Région Ile-de-France (FRANCÎLBOIS) p. 25

L'ÉVÉNEMENT



Le choix nature

BOIS & FORÊT



du 14 au 22 septembre 2013 - Place du Palais-Royal PARIS



BOIS & FORÊT



Le choix nature

UN ÉVÉNEMENT D'ENVERGURE POUR SENSIBILISER LE GRAND PUBLIC

France Bois Forêt (FBF) et France Bois Industries Entreprises (FBIE), avec le concours du Comité Professionnel de Développement des Industries Françaises de l'Ameublement et du Bois (CODIFAB), ont pour activité première de fédérer les acteurs de la filière forêt-bois en France. Ils regroupent, pour l'Amont, les propriétaires et gestionnaires forestiers publics et privés, les pépiniéristes, grainiers et reboiseurs, les entrepreneurs du territoire, les professionnels de la première transformation du bois (récolte, scierie, rabotage, parquet massif), l'emballage en bois (caisses, palettes et emballages légers); et pour l'Aval, l'ameublement, l'industrie et les entreprises du bois dans la construction.

La sensibilisation du grand public représente un véritable enjeu pour la filière forêt-bois. Après le succès de la première édition de septembre 2012, « Bois & Forêt, le choix nature ! », un événement à l'initiative de Laurent DENORMANDIE, Président de France Bois Forêt, cette seconde édition associe désormais l'Aval de la filière avec FBIE présidé par Luc CHARMASSON.

Ainsi, en 2013, l'événement « Bois & Forêt, le choix nature ! » regroupera tous les acteurs de l'Amont à l'Aval de la filière forêt-bois.

Cet événement se déroulera place du Palais-Royal, cadre majestueux et véritable écrin historique en plein cœur de Paris, et proposera des animations au public. entièrement gratuites.

Avec ces événements d'envergure, l'ensemble de la filière forêt-bois affirme sa volonté de faire découvrir aux visiteurs de tous horizons le patrimoine forestier et le savoir-faire français.



UNE ACTION QUI S'INSCRIT DANS UNE PROGRAMMATION ÉVÉNEMENTIELLE

Depuis 2010, France Bois Forêt et ses partenaires sont engagés pour faire la promotion de la filière auprès du grand public. Plusieurs grands événements ont été ainsi organisés chaque année.

Mai 2010 à Paris : « Nature Capitale® » sur les Champs-Élysées où plus de 2 millions de visiteurs ont pu découvrir 150 000 plants et arbres sur un tapis de 8 500 palettes de bois. (Une réalisation Gad Weill).

Septembre 2011 à Paris : À l'occasion de l'Année Internationale des Forêts et dans le cadre des Journées européennes du patrimoine, 5 000 plants et arbres ont été scénarisés dans la cour du Ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt. Une opération ouverte à un public admiratif et curieux.

Septembre 2012 à Paris : « Bois et forêt, le choix nature ! », place du Palais-Royal. Du 15 au 23 septembre, dans le cadre de l'Année Internationale des Coopératives et des Journées européennes du patrimoine, 920 000 visiteurs et de nombreuses écoles ont pu découvrir une forêt éphémère sur la place du Palais-Royal située en plein cœur de Paris.





UNE MISE EN SCÈNE EXCEPTIONNELLE



Du 14 au 22 septembre 2013, la place du Palais-Royal accueillera pour la seconde année consécutive l'événement « Bois & Forêt, le choix nature ! ». Le public sera amené à découvrir tout l'univers de la forêt et du bois grâce à une mise en scène spectaculaire.

La place du Palais-Royal sera entièrement végétalisée avec plusieurs essences françaises et des exemples de bois transformés. Différents métiers du bois seront présentés, de l'entretien de la forêt à l'artisanat, en passant par la transformation du bois. Une exposition photographique sera installée tout autour de la place et des animations pédagogiques et ludiques pour petits et grands rythmeront la semaine. Point d'orgue des animations : une tour Eiffel en bois de plus de huit mètres de haut sera érigée au centre de la place.

La scénographie, imaginée par l'agence SECTEUR OUEST, proposera une balade boisée au cœur de la filière, un cheminement progressif de « l'Amont vers l'Aval », de la forêt et ses essences jusqu'aux meubles d'art, véritable travail d'orfèvre appliqué au bois.

Les entrées principales seront « végétalisées » et permettront aux visiteurs d'être rapidement immergés dans un décor de « forêt ».

De larges allées permettront d'accéder facilement aux différents espaces et aux animations et de découvrir ainsi en détail les différentes utilisations du bois et, plus largement, tous les éléments qui composent le patrimoine bois-forêt français.



DE L'AMONT À L'AVAL DES ANIMATIONS DE QUALITÉ

L'AMONT

À la découverte de la forêt et des arbres

La place du Palais-Royal se transformera en un lieu convivial et nature ! La forêt éphémère imaginée spécialement pour l'événement, mettra en scène des arbres de quatre à cinq mètres de hauteur. Le public pourra ainsi découvrir les principales essences de feuillus et de résineux, véritable représentation des forêts françaises.

Parmi ces essences :

Des feuillus : châtaignier, érable sycomore, érable plane, érable champêtre, peuplier, aulne, platane, chêne sessile, chêne vert, merisier, noyer, orme, hêtre, robinier...

Des résineux : pin laricio, pin maritime, pin sylvestre, pin noir d'Autriche, épicéa, cèdre...

Pour souligner le caractère majestueux de la forêt, un cèdre haut de sept mètres sera planté sur la place. Des bancs disposés autour de cet arbre permettront aux visiteurs de profiter d'un moment de détente.

De la forêt à la première transformation du bois...

De nombreux exemples seront exposés afin de mieux comprendre les étapes de la transformation de la matière première de l'arbre vers le matériau bois : grumes, planches, tonneaux.



LE BOIS ET LA FORÊT, DES MÉTIERS 100 % NATURE POUR TOUS

Croissance verte en France, 425 000 personnes travaillent dans la filière forêt-bois. La forêt est exigeante et a besoin de professionnels qualifiés pour prospérer de manière durable.

Sylviculteurs, pépiniéristes et entrepreneurs de travaux forestiers gèrent durablement les forêts : choix des espèces d'arbres, plantations, éclaircies sélectives et coupes de récolte, protection de la biodiversité et surveillance de la santé forestière sont autant de missions à accomplir afin de préserver le monde forestier.

Les exploitants forestiers récoltent le bois, matière première de toute la filière qui s'appuie sur des activités de scieries, papeteries, ameublement, construction... La filière offre une grande variété de métiers et son développement promet de nombreuses créations d'emplois dans les années à venir.

Les savoir-faire de ces métiers sont dispensés en majeure partie par l'enseignement agricole. CAPA Travaux Forestiers, bac pro gestion et conduite de chantiers forestiers, BTSA agricole gestion forestière et BTSA technico-commercial-produits d'origine forestière, ou encore des écoles d'ingénieurs, telles que l'ESB, l'ENSTIB... forment rigoureusement des professionnels de tous niveaux pour assurer la pérennité de la filière bois-forêt française.

Tous les métiers à découvrir sur : www.metiers-foret-bois.org



La filière forêt-bois illustrée en images et en relief

Trente photographies mettront à l'honneur trois thèmes : « les forêts françaises », « les charpentiers » et « le palmarès de la construction bois ». Une maquette géante d'une forêt reconstituée sera présentée par l'ONF. Elle illustrera l'action menée quotidiennement par les forestiers et permettra l'organisation de plusieurs activités comme la présentation des différents aspects de la gestion durable ou des jeux sur la reconnaissance des arbres.

Concours des jeunes charpentiers

Depuis 20 ans, la Fédération Européenne de la Construction Bois organise tous les deux ans un Championnat de jeunes charpentiers. Agés de moins de 23 ans, trois candidats de douze pays européens s'affrontent durant trois jours autour d'un sujet commun de charpente.

Soutenues par France Bois Forêt et le CODIFAB, des épreuves de ce concours seront organisées du 19 au 22 septembre au CFA de Gennevilliers pour déterminer les finalistes qui représenteront la France lors du concours à l'échelle européenne qui se déroulera à Grenoble du 3 au 6 avril 2014. Le public de la place du Palais-Royal pourra suivre l'avancée du concours et les participants grâce à une retransmission en direct.

La cérémonie de clôture et la remise des prix seront organisées le dimanche 22 septembre 2013 sur la place du Palais-Royal.

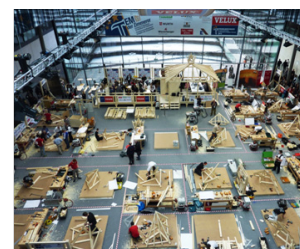
Le bois utilisé lors de ces épreuves sera issu du label « Bois des Alpes ». Il est offert par France Bois Forêt qui marque ainsi son engagement dans la promotion du bois français.

Pour la presse, visites de réalisations bois organisées dans le cadre du cycle de formation « Architecture Bois, architecture durable » par le Comité National pour le Développement du Bois (CNDB)

Le 18 septembre, le CNDB proposera en exclusivité aux journalistes, un parcours de découverte de réalisations architecturales en bois à Paris. Logements collectifs, groupe scolaire, salle de sport ou véritable éco-quartier abritant une auberge de jeunesse, une bibliothèque, des locaux d'activité et un jardin public, les exemples d'utilisation du bois dans l'architecture sont de plus en plus nombreux.

Ces réalisations intègrent le bois à différents niveaux : structure bois, plancher bois et enveloppe bois, bardage et menuiseries extérieures bois, structure porteuse mixte en poteau-poutre bois-béton, enveloppe bois et bardage mélèze, ou encore charpente bois apparente, enveloppe ossature bois...

Renseignements (dates et horaires) et inscriptions auprès du CNDB.

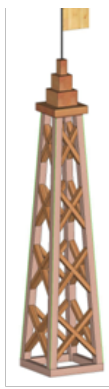




Partie basse
réalisée par la FCMB



Partie centrale
réalisée par l'A OCD



Partie haute
réalisée par les CCA

L'AVAL

Une tour Eiffel en bois

Une tour Eiffel en bois des Alpes de plus de huit mètres de haut, point d'orgue des animations, sera érigée au milieu de la place. Elle sera composée de deux essences principales, du châtaigner et du Douglas.

Elle sera construite par les Compagnons du Devoir, la Fédération Compagnonnique des Métiers du Bâtiment et les apprentis de différents CFA de la branche, dans un espace agencé et sécurisé.

La tour Eiffel en trois parties sera montée avant l'inauguration et des éléments manuels seront ajoutés sur les pieds chaque jour par deux à trois charpentiers.

Les métiers d'art

Des meubles d'art, réalisés par des artisans-ébénistes, seront mis en scène. Les visiteurs auront ainsi la possibilité d'admirer de près les œuvres et de rencontrer leur créateur. Des explications seront données au public pour faire découvrir les métiers d'art de la filière bois.

Des espaces de convivialité composés de plusieurs tables de pique-nique et bancs en bois français seront aménagés pour permettre au public de se détendre au cœur de la forêt éphémère et de profiter d'un univers nature.

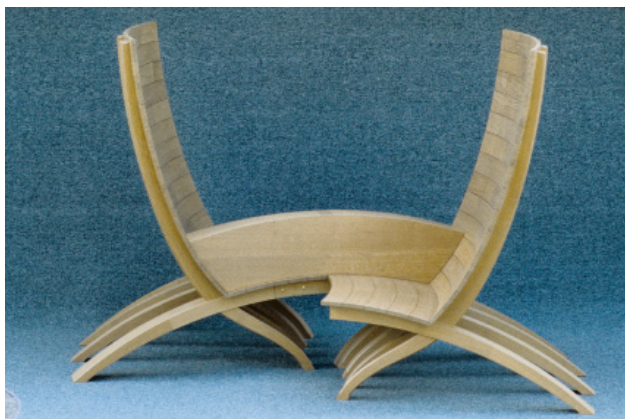
Un escalier en colimaçon de 2,50 mètres sera créé et un atelier de fabrication sera reproduit sous l'espace animation. Cet escalier est proposé par le CFI Gennevilliers afin de promouvoir le travail des apprentis charpentiers.



Graphite par L. Avenel



Console Académie par P-A Helbecque





DES ANIMATIONS POUR LES ENFANTS

L'ASSOCIATION « L'OUTIL EN MAIN »

L'OUTIL EN MAIN a pour but d'initier les enfants et les adolescents aux métiers manuels par des gens de métier, artisans ou ouvriers qualifiés, bénévoles à la retraite, avec de vrais outils au sein de vrais ateliers.

Les gens de métier retraités font œuvre utile en contribuant à l'épanouissement de l'enfant et en lui faisant découvrir leur métier. Ainsi, les ateliers sont un lieu de rassemblement et d'échange entre jeunes et anciens.

Les animations proposées aux enfants par l'association place du Palais-Royal seront de vrais instants de partage autour du bois :

- taper des pointes pré-cloutées en un minimum de coups pour les enfoncer entièrement dans un tasseau de bois,
- s'initier à la varlope en faisant le copeau le plus long,
- sculpter son nom et son prénom sur un tasseau de bois,
- sculpter des motifs,
- tailler une ardoise.

DÉCOUVRIR L'UNIVERS DE LA FORÊT ET DU BOIS

D'autres activités permettront aux enfants de découvrir la filière bois sous toutes ses formes :

- un parcours pédagogique et des découvertes d'empreintes d'animaux avec l'ONF,
- une initiation à la découverte des métiers du bois avec la FFB-CMP,
- des animations pédagogiques ainsi qu'une programmation de films DVD par des animateurs spécialisés sous la tente « animations » d'une surface de 200 m².





UN ÉVÉNEMENT RESPONSABLE

LA COMPENSATION CARBONE

France Bois Forêt met en pratique des actions responsables dans le cadre de cet événement. Au niveau de la communication cela signifie :

- l'impression de tous les documents sur papiers conçus à partir de fibres recyclées certifiées PEFC,
- l'utilisation de la correspondance électronique.

La compensation carbone : dans une optique de protection de l'environnement, France Bois Forêt s'engage à compenser les gaz à effet de serre générés dans le cadre de cet événement par des plantations d'arbres. À l'issue de l'événement, tous les végétaux seront réintroduits en forêt dans le cadre d'un programme de reboisement avec le soutien de l'ONF, notamment en forêt de Fontainebleau.

Le déplacement d'un site d'exposition à un autre est émetteur de CO₂. En l'occurrence, le transfert des éléments d'animation depuis leur lieu de stockage jusqu'à Paris – lieu de l'exposition –, puis leur retour nécessitent transport routier et grutage, deux activités émettrices de dioxyde de carbone. Les camions limitent certes leur vitesse à 85 km/h et économisent de la sorte 6 % de carburant, mais ce n'est pas suffisant et l'ensemble de ces opérations de déplacement va émettre 3,8 t de CO₂ équivalent carbone dans l'atmosphère. France Bois Forêt a donc décidé de compenser carbone, et ce en soutenant les opérations de reboisement engagées par ForestAvenir en région Provence-Alpes-Côte d'Azur et ainsi participer à la réduction de l'impact environnemental. La contribution volontaire versée représente la participation au coût d'une nouvelle plantation multifonctionnelle et de sa gestion durable.

FORESTAVENIR RAPPROCHE LA FORÊT DU GRAND PUBLIC

Avec cet événement à Paris, France Bois Forêt et ses partenaires parrainent une plantation d'arbres en Provence. ForestAvenir mobilise les entreprises et le public dans la lutte contre l'effet de serre, par des économies d'énergies et par la compensation volontaire avec des plantations forestières spécifiquement gérées pour la fixation du carbone sur de longues durées. Ces boisements multifonctionnels, réalisés en PACA (région forestière très riche en biodiversité et à la fois très menacée par le changement climatique, l'urbanisation, les incendies, etc.) participeront à la revalorisation générale de la forêt méditerranéenne. Tout arbre planté en France bénéficie au climat global en réabsorbant plusieurs tonnes de carbone durant sa vie ! La plantation de forêts a toute sa place dans la multi-thérapie d'urgence contre l'effet de serre, à côté des économies d'énergie et des alternatives aux carburants fossiles.

« Il est important de rappeler aux enfants la nécessité de protéger l'environnement et plus particulièrement la forêt, qui a une fonction essentielle dans la préservation des écosystèmes : outre le fait qu'elle stocke du carbone en produisant du bois, la forêt protège le sol et les eaux souterraines et abrite une flore et une faune extrêmement riche » rappelle Claude Fussler, pilote de l'opération.

ForestAvenir est une initiative de l'association Forestour qui regroupe des propriétaires forestiers gérant durablement leur forêt par l'accueil du public.

Plus d'informations

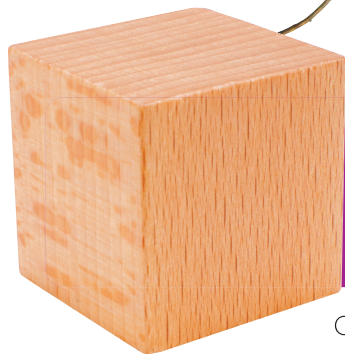
Association Forestour :
www.forestour-paca.org

Parrainage :
www.forestavenir.org/parrainer.php

Fédération
Forestiers Privés
de France

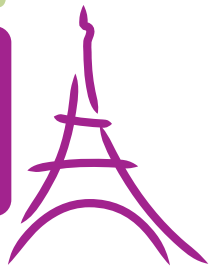
6, rue de la Trémoille
75008 Paris
www.forestprivvefrancaise.com

LES PARTENAIRES



Le choix nature

BOIS & FORÊT



du 14 au 22 septembre 2013 - Place du Palais-Royal PARIS



BOIS & FORÊT



Le choix nature

L'INTERPROFESSION NATIONALE FRANCE BOIS FORÊT

France Bois Forêt est à l'origine de cet événement dont elle assure la bonne réalisation avec l'appui et le savoir-faire de ses membres et de ses partenaires. L'interprofession nationale a été créée le 8 décembre 2004 sous l'égide du Ministère de l'Agriculture en charge des forêts. Depuis, France Bois Forêt agit avec les acteurs de la filière en cofinçant des actions collectives de promotion, de progrès techniques, d'éducation à l'environnement, de mise à disposition des données statistiques, de la recherche et développement, en encourageant l'innovation et l'exportation de produits transformés.

Aujourd'hui, nous regroupons les propriétaires et gestionnaires forestiers publics et privés, les pépiniéristes, grainiers et reboiseurs, les professionnels de la première transformation du bois : récolte, scierie, rabotage, parquet massif, emballage en bois caisses palettes et emballages légers.

France Bois Forêt est le reflet d'une filière « responsable », qui gère durablement sa forêt, sa matière première tout en relevant les défis d'aujourd'hui et de demain.



Contacts :

Jean-Emmanuel HERMÈS
Directeur général

Michèle FILLON
Assistante du directeur général
michele.fillon@franceboisforet.fr

10, avenue de Saint-Mandé
75012 Paris

Tél. : 01 40 19 81 14

Fax : 01 44 74 87 64

www.franceboisforet.fr

LES MISSIONS DE FRANCE BOIS FORÊT

- Valoriser et promouvoir la forêt et le bois français.
- Soutenir les industries nationales du bois.
- Apporter aux acteurs de la filière une information économique précise sur les marchés du bois nationaux et mondiaux.
- Mettre la forêt et le bois au cœur des politiques territoriales et environnementales.
- Contribuer au progrès technique en apportant un soutien financier aux projets portés par ses membres.
- Valoriser les métiers de la filière et les débouchés professionnels.
- Contribuer à l'éducation à l'environnement pour les jeunes générations afin de mieux connaître les enjeux économiques, écologiques.



LE CODIFAB

Le CODIFA, créé en 1971, a été transformé en 2009 en CODIFAB pour devenir un Comité Professionnel de Développement Economique régi par la loi de 1978, qui lui confère une mission de service public et définit ses missions.

Il gère désormais la taxe fiscale des Industries de l'Ameublement et du Bois.

Cette taxe créée par la loi de finances a vu son champ de taxation précisé par arrêté ministériel.

Ainsi les secteurs de la deuxième transformation du Bois et de la Construction Bois ont rejoint les domaines de compétences du CODIFAB.

Le CODIFAB a deux fonctions : la collecte de la taxe fiscale affectée et le financement d'actions collectives par le biais de subventions versées à des organismes ou gérées directement par le CODIFAB. Il permet le développement de moyens en termes de recherche, de normalisation, d'innovation, d'exportation, de formation, de communication et de lobbying. À l'instar de l'Industrie et de l'Artisanat de l'Ameublement, la première action a été de définir des axes stratégiques pour le développement des industries bois.

CODIFAB

comité professionnel de développement
des industries françaises de l'ameublement et du bois

Contact :

Audoin DE GOUVION SAINT CYR

Secrétaire général

information@codifab.fr

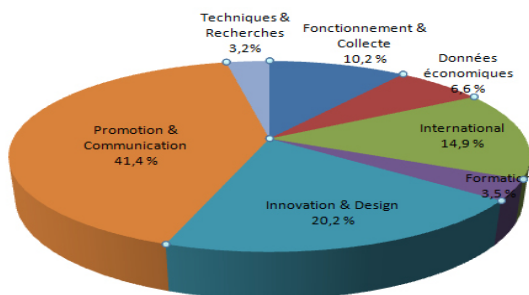
28 bis, avenue Daumesnil

75012 Paris

Tél. : 01 44 68 18 08

Fax : 01 44 74 37 74

www.codifab.fr



Ventilation des financements du CODIFAB :

BUDGET : 15 millions d'euros

25 000 cotisants

Ses actions s'appuient sur des axes stratégiques définis par les Professionnels ; s'agissant des Industries du Bois et Construction, ils sont au nombre de cinq :

- « **Séduire le consommateur, rassurer le prescripteur** ». Il s'agit de communiquer sur les atouts du bois et de rassurer les prescripteurs quant à leur choix de solutions bois.
- « **Développer et consolider les parts de marché** » sera tourné vers la recherche et la formation. Il faut notamment former et encourager les entreprises à proposer des solutions globales qui répondent à des fonctions demandées par le marché actuel (rénovation thermique...).
- « **Optimiser et mutualiser les connaissances** » vise notamment à faciliter la circulation des connaissances en termes d'obligations et d'usages au sein de la filière et à engager une réflexion sur la création d'un centre de ressources permettant une capitalisation des connaissances.
- « **Rendre les acteurs plus influents** » consistera notamment à identifier et démarcher les interlocuteurs des instances influentes ou décisionnaires au niveau national et au niveau européen, ainsi qu'à identifier les lobbies des autres filières et étudier les moyens qu'ils mettent en œuvre.
- « **Préparer l'après engouement** » déroule un certain nombre d'actions : coordonner les actions futures à envisager avec les autres acteurs de la filière, de l'amont jusqu'à l'aval.



BOIS & FORÊT



Le choix nature

L'OFFICE NATIONAL DES FORÊTS, premier gestionnaire d'espaces naturels en France

Établissement public à caractère industriel et commercial créé en 1964, l'Office national des forêts (ONF) assure la gestion durable des forêts publiques françaises, soit près de 10 Mha de forêts et espaces boisés en France métropolitaine et dans les DOM. L'ONF mène son action dans le cadre d'un contrat pluriannuel d'objectifs et de performance avec l'Etat et la Fédération nationale des communes forestières.



Office National des Forêts

Contacts :

Béatrice GAFFORY
Directrice de la communication
beatrice.gaffory@onf.fr
Tél. : 01 40 19 58 60

Presse : Christiane BAROCHE
Attachée de presse
christiane.baroche@onf.fr
Tél. : 01 40 19 58 07
Port. : 06 07 78 09 84
2, avenue de Saint-Mandé
75570 Paris Cedex 12
www.onf.fr

L'ONF, acteur majeur de la forêt française :

- **mobilise du bois pour la filière** (environ 40 % du bois d'œuvre mis sur le marché en France) en assurant le renouvellement des forêts publiques et le bon entretien de leur peuplement,
- **agit pour préserver la biodiversité**, au travers de la prise en compte des écosystèmes dans la gestion courante des forêts, mais aussi grâce à l'importance du réseau Natura 2000 en forêt publique et à l'extension de son réseau de réserves biologiques,
- **offre des forêts accueillantes** au plus grand nombre, en s'adaptant aux attentes du public et aux différents contextes (forêts périurbaines, zones touristiques) tout en sensibilisant aux missions d'entretien et de renouvellement des forêts ainsi qu'à la préservation de la biodiversité,
- **assure des missions de service public** pour la prévention et la gestion des risques naturels, et la préservation de la biodiversité,
- **s'emploie à dynamiser le rôle de la forêt** et des «produits bois» au service de la lutte contre les changements climatiques,
- **effectue des prestations de service** pour les collectivités et des clients privés en s'appuyant sur une organisation territoriale déconcentrée, des agences travaux, des bureaux d'études et des réseaux de compétences spécialisés.

L'exercice de ces missions contribue au maintien d'activités et d'emplois en zone rurale.



COMITÉ NATIONAL POUR LE DÉVELOPPEMENT DU BOIS (CNDB)

Depuis 1989, le Comité National pour le Développement du Bois est l'organisme national pour le développement et la promotion de la filière forêt-bois. Le CNDB regroupe l'ensemble des professionnels, membres institutionnels et partenaires nationaux de la filière et bénéficie du soutien des pouvoirs publics.

Aujourd'hui, ses principales missions sont de :

- valoriser les forêts dans leur gestion et production et le bois à travers l'ensemble de ses transformations et utilisations dans les domaines de la fabrication de produits, de la construction et de l'énergie,
- communiquer vers les professionnels et le grand public sur le bois et ses usages, plus particulièrement dans la construction et l'aménagement,
- développer la formation des professionnels de l'architecture, de la maîtrise d'ouvrage et du cadre bâti sur le matériau bois, ses dérivés, ses applications constructives et ses marchés.

Plateforme au service de sa filière, le CNDB a développé les compétences nécessaires lui permettant d'assurer la promotion du bois à travers des dispositifs variés :

- développement des stratégies de communication et de marketing de la filière,
- mise en œuvre des campagnes de communication générique, opérationnelle et trade marketing,
- création et animation de sites et outils Web,
- gestion des relations presse : conférences, dossiers, communiqués, contacts,
- organisation d'évènements : conférences, salons, colloques, expositions, etc.,
- conseils et interventions sur le terrain avec les interprofessions régionales,
- formations prescripteurs et ingénierie de formation,
- gestion de bases documentaires et photographiques : panorama des réalisations,
- photothèque...



Contact :

Sarah LAROUSSI

s.laroussi@cndb.org

6, avenue de Saint-Mandé
75012 Paris

Tel. : 01 53 17 19 63

Port. : 06 78 06 66 59

www.cndb.org

www.bois.com



LES REBOISEURS EXPERT JARDINS

Les reboiseurs Expert Jardins s'associent à France Bois Forêt pour recréer une forêt au cœur de Paris. Les entreprises de reboisement Expert Jardins invitent à découvrir leur métier et la forêt qu'ils mettent en place sur la place du Palais-Royal du 14 au 22 septembre 2013. Convaincues que les visiteurs pourront y redécouvrir toutes les richesses de la forêt, elles sont partenaires pour la troisième année consécutive.



les entreprises
du paysage

Contact

Muriel KOCK
mkock@unep-fr.org
10, rue Saint-Marc
75002 Paris

Tél. : 01 42 33 18 82

www.entreprisesdupaysage.org

EXPERT JARDINS : LE GAGE D'UN RÉEL SAVOIR-FAIRE

La forêt française peut désormais compter sur des professionnels de confiance engagés dans une démarche qualité : force de conseil, service client dédié, respect de l'environnement et résultat professionnel. La marque Expert Jardins garantit l'intervention de professionnels confirmés qui s'assurent de maîtriser les règles professionnelles et de travailler dans le plus grand respect de l'environnement et de la biodiversité. Lancée au printemps 2012 par l'Unep-Les entreprises du paysage, Expert Jardins a vocation à agir comme un repère pour les clients.

LE SAVOIR-FAIRE DES ENTREPRISES DE REBOISEMENT

Le reboisement est une entreprise délicate et de longue haleine. Une forêt n'est adulte qu'au bout d'une vingtaine d'années minimum. Le professionnel du reboisement assure le suivi du développement pendant toute cette période, tant par la reprise des plants que par la qualité des prestations qui y seront apportées. Il assure le développement et l'entretien du patrimoine forestier dans le respect de l'environnement et dans une optique de gestion durable.

Expert Jardins porte un message clair : développer et entretenir la forêt, c'est un métier !

L'UNEP, LES ENTREPRISES DU PAYSAGE

Créée en 1963, l'Union Nationale des Entrepreneurs du Paysage est la seule organisation professionnelle représentative des entreprises du paysage. Ses principales missions consistent à défendre et promouvoir les professionnels du paysage qui sont là pour aider à concevoir et mettre en œuvre les projets de réalisation de jardins, d'espaces verts et de milieux naturels.

L'UNEP est membre de France Bois Forêt et est impliquée dans de nombreuses actions interprofessionnelles.



PEFC

La marque PEFC est présente sur une large gamme de produits écoresponsables en bois ou à base de bois du quotidien pour répondre aux attentes environnementales des consommateurs.

La certification PEFC : une gestion durable de la forêt pour des produits écoresponsables

Dans le contexte d'une politique nationale forestière encourageant la mobilisation des ressources en bois, PEFC milite pour le développement durable de la forêt. Depuis son implantation en France en 1999, PEFC (Programme de reconnaissance des certifications forestières) a certifié plus de 7,6 millions d'hectares de forêts (France métropolitaine et Guyane), soit 67% de la forêt publique et 20% de la forêt privée (France métropolitaine). PEFC assure le respect de standards écologiques, économiques, sociaux et éthiques dans la mise en œuvre des pratiques de gestion forestière durable par les propriétaires forestiers et les entreprises engagées dans le système. En France, PEFC est le premier système de certification forestière en termes d'ancienneté et de surface.

Ce système répond également aux préoccupations croissantes des consommateurs en matière d'achats de produits responsables. D'après l'étude Green Label Equity, menée par l'IFOP en septembre 2010, 88% des Français considèrent que le respect de l'environnement est un critère important dans le choix de produits ou services en général. L'enquête réalisée par Ethicity en mars 2011, intitulée « Les Français et la consommation responsable », démontre quant à elle que 75 % des Français déclarent avoir confiance dans les produits portant un label de certification sociale et environnementale.

Les produits certifiés PEFC dans la vie quotidienne

L'objectif de la marque PEFC est d'assurer un accès pérenne à la ressource bois, en favorisant la biodiversité et le renouvellement des forêts, dans le respect de ceux qui y vivent ou y travaillent.

Toutes les étapes de transformation d'un produit font l'objet d'une certification, de l'arbre sur pied jusqu'au produit fini. Ce suivi fiable assure que les matériaux composant le produit fini sont issus de sources responsables certifiées PEFC, respectueuses des normes environnementales, économiques et sociales. Seuls les produits issus d'une chaîne ininterrompue d'entreprises certifiées peuvent se prévaloir, avec le logo, de la mention : « *Ce produit est issu de forêts gérées durablement et de sources contrôlées* ».

Avec une entreprise qui s'engage aux côtés de PEFC chaque jour, la certification prend de l'ampleur en France. On dénombre aujourd'hui près de 3 000 entreprises certifiées PEFC en France réparties dans 14 secteurs d'activités : imprimerie et pâte à papier, presse et livres, fournitures, papeteries et articles scolaires, ameublement et décoration, objets et accessoires.

Les autres entreprises certifiées PEFC concernent les secteurs d'activité du bois-énergie, de la construction, de l'emballage, des barriques et bouchons. Cette diversité permet de mettre sur le marché de nombreux produits portant la marque PEFC afin de satisfaire les besoins des consommateurs en matière d'achats écoresponsables.

PEFC, leader mondial de la certification forestière, apporte une réponse aux attentes environnementales des consommateurs en leur offrant une large gamme de produits certifiés.



Promouvoir
la gestion durable
de la forêt

Contacts - Service de presse

Angéline CAUSSE
angelina.causse@edelman.com
Tél. : 01 56 69 72 94

Mélie LECOY
melodie.lecoy@edelman.com
Tél. : 01 56 69 75 15

www.pefc-france.org



BOIS & FORÊT



Le choix nature

LA FFB-CMP

L'Union Charpente Menuiserie Parquets de la Fédération Française du Bâtiment (FFB - CMP) regroupe l'ensemble des sections et chambres départementales et régionales constituées, au sein du réseau FFB, autour du matériau bois. Avec un peu plus de 7 000 entreprises de charpente, menuiserie et construction bois adhérentes (soit les 2/3 du chiffre d'affaires et des effectifs salariés de la profession), la FFB-CMP représente, tant au sein du réseau FFB qu'en externe, les métiers de charpentiers, menuisiers et constructeurs bois. Parmi les principales missions de la FFB-CMP : l'administration des outils de la filière (FCBA, CNDB, CODIFAB, FBIE...) et établissements d'enseignement supérieure (ENSTIB, ESB...), le développement des métiers à travers l'élaboration et le suivi de programmes de recherche, la défense de ses adhérents dans les instances normatives et réglementaires et enfin l'information et l'assistance technique aux entreprises.

Pour définir ses orientations, la FFB-CMP réunit régulièrement ses adhérents lors de réunions de groupes techniques spécialisés, de commissions techniques et transversales (économie, formation, communication), de conseils d'administrations, sans oublier les nombreuses animations en départements (une cinquantaine par an) qui permettent d'être au plus proche des attentes et besoins des adhérents.

La FFB-CMP s'appuie également, pour mener à bien ses actions, sur l'Institut de Recherches Appliquées au Bois - IRABOIS - dont elle est membre fondateur.

Membre de la Fédération Européenne de la Construction en bois (EVH), la FFB-CMP est chargée de l'accueil du Championnat Européen des Jeunes Charpentiers qui se déroulera du 3 au 6 avril 2014 à Grenoble (sélections nationales dans le cadre de l'évènement Palais-Royal). Elle en a confié l'organisation à la Fédération Compagnonnique des métiers du bâtiment (FCMB Echirolles).



FEDERATION FRANÇAISE DU BATIMENT

CHARPENTE
MENUISERIE
PARQUETS

Contact :

Arnaud HETROIT
Secrétaire général
contact@cmp.ffbatiment.fr

7/9, rue La Pérouse
75784 Paris Cedex 16

Tél. : 01 40 69 57 40

Fax : 01 40 69 57 41

www.polebois.ffbatiment.fr



FÉDÉRATION COMPAGNONNIQUE DES MÉTIERS DU BÂTIMENT

Présentation de la fédération nationale compagnonnique des métiers du bâtiment

Créée le 7 février 1953 sous la forme associative, reconnue d'utilité publique en 2002 et inscrite par l'UNESCO en 2010 sur la liste représentative du patrimoine culturel immatériel de l'humanité, la fédération compagnonnique se compose aujourd'hui de 16 fédérations régionales regroupées au sein d'un réseau national.

Son objet : assurer le perfectionnement professionnel et moral de ses membres et par extension des jeunes qui viennent suivre son enseignement sur les métiers du bâtiment, du Savoir au Savoir-Être.

Ses activités de formation aux métiers du bâtiment sont de trois types :

Formation initiale (en alternance) dans son lycée professionnel sous contrat d'association avec l'État, dénommé Institut européen de formation des Compagnons du Tour de France de Mouchard et dans ses centres de formation d'apprentis régionaux.

Formation professionnelle d' « itinérant » (Tour de France)

L'itinérant, sous contrat salarié, réalise son « Tour de France » dans la tradition du compagnonnage, parcours de travail et de formation en alternance d'une durée de cinq à sept ans. Il est accueilli au sein de « Maisons », lieux d'hébergement, de formation et d'échanges avec les Compagnons sédentaires. À chaque étape, il travaille dans une entreprise, il se forme dans celle-ci et en dehors, pour partie pendant le temps de travail, pour partie hors temps de travail : le soir et le samedi. Il découvre ainsi la diversité des pratiques professionnelles, régionales, culturelles et humaines.

Formation professionnelle hors Tour de France

Formation professionnelle de salariés et de demandeurs d'emploi dans le cadre des différents dispositifs de la formation professionnelle continue.

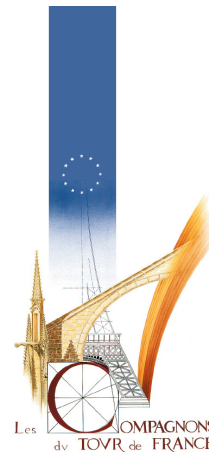
Quelques chiffres : 3 350 Compagnons dont 1 850 actifs, 850 itinérants, 2 000 apprentis, 10 000 stagiaires en formation continue, 2 millions d'heures/stagiaires en formation continue, 345 encadrants, 35 000 entreprises d'accueil pour nos jeunes, chiffre d'affaires : 35 millions d'euros.

Fonctionnement du réseau Compagnonnique et rôle de la fédération nationale

La fédération nationale c'est : 5 sociétés compagnonniques de métiers, 16 fédérations régionales regroupant chacune plusieurs antennes, 1 Institut européen de formation (lycée privé sous contrat d'association avec l'État)

Les partenariats européens, une confédération européenne du compagnonnage

La CCEG, dont la FNCMB est membre fondateur (1952), regroupe les compagnonnages des pays scandinaves, d'Allemagne, de Belgique, de Suisse et de France.



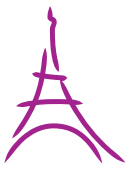
Le compagnonnage,
patrimoine culturel
immatériel de l'humanité

Contact :

Jean-Marie MAZIERE
fcmbechirolles@wanadoo.fr

7, rue Petit
75019 Paris
Tél. : 04 76 23 06 19

www.compagnons.org



LES PÉPINIÉRISTES FORESTIERS FRANÇAIS

Les Pépiniéristes Forestiers Français sont rassemblés au sein du Syndicat National des Pépiniéristes Forestiers (SNPF).

Cette association de type loi 1901 regroupe les pépiniéristes producteurs de plants forestiers (à racines nues ou en godets) ainsi que les producteurs de peupliers de rapport.

Globalement, ces entreprises représentent 80% de la production française de plants forestiers (57 millions de plants forestiers en 2011-2012).

Leur mission, strictement encadrée par le code forestier et contrôlée par le service forestier de la forêt et du bois dépendant des Directions Régionales de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Forêt (DRAAF), consiste à diffuser le matériel forestier de reproduction (MFR) que sont les plants forestiers.

Le SNPF est affilié à la Fédération Nationale du Bois (FNB).



Contact :

Vincent NAUDET
Président du SNPF
infos@fnbois.com

6, rue François 1^{er}
75008 Paris

Tél. : 01 56 69 52 20
Fax : 01 56 69 52 09

www.pepiniereforestiere.fr



CCCA-BTP

Le Comité de concertation et de coordination de l'apprentissage du bâtiment et des travaux publics (CCCA-BTP) est une association nationale, professionnelle et paritaire, gérée par les organisations professionnelles d'employeurs et de salariés représentatives du secteur de la construction.

Le CCCA-BTP est chargé de mettre en œuvre et de coordonner la politique de formation professionnelle initiale par l'apprentissage aux métiers du BTP, définie par les partenaires sociaux de la branche. Le CCCA-BTP a une double ambition : répondre aux besoins de développement de compétences et de main-d'œuvre qualifiée des entreprises du BTP et assurer la réussite du parcours de formation et l'insertion professionnelle et sociale de tous les jeunes qui choisissent les métiers du BTP.

Ses missions

Les missions du CCCA-BTP, définies par la loi et des accords des partenaires sociaux, sont notamment de :

- promouvoir les métiers du BTP,
- informer les jeunes, leur famille et les entreprises du secteur, sur la formation professionnelle initiale et en particulier l'apprentissage,
- financer le développement et le fonctionnement des centres de formation d'apprentis,
- améliorer la qualité de la formation des jeunes en centre de formation d'apprentis et en entreprise, de l'accueil à l'insertion,
- veiller à l'intégration sociale et professionnelle des jeunes,
- contribuer à la formation des formateurs de centres de formation d'apprentis et des formateurs d'entreprise (maîtres d'apprentissage),

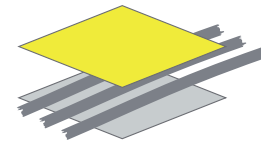
L'ensemble de ces missions est mené en étroite concertation avec les conseils régionaux.

Le réseau de l'apprentissage BTP

Le CCCA-BTP anime, coordonne et participe au financement du réseau de l'apprentissage BTP, avec 103 centres de formation d'apprentis (CFA) du BTP, dont 76 gérés par des associations régionales et paritaires.

Formant plus de 15 % des effectifs d'apprentis tous secteurs confondus et 70 % des apprentis du BTP, il est le premier réseau de l'apprentissage en France. En 2012/2013, les CFA du BTP accueillent 64 000 jeunes formés dans 50 000 entreprises formatrices partenaires. Le dispositif de formation du réseau de l'apprentissage couvre la quasi-totalité des métiers de la construction, avec 25 spécialités, dont quatre métiers dédiés au bois : charpentier, constructeur, menuisier fabricant et menuisier installateur.

Le réseau CCCA-BTP affiche 80 % de réussite aux examens et 80 % d'insertion professionnelle à l'issue de la formation.



CCCA-BTP

Le réseau de l'apprentissage BTP

Contact : Service de presse

Patricia DESMERGER

patricia.desmerger@orange.fr

Tél. : 06 07 47 34 77

www.ccca-btp.fr

www.lechoixdelaction.com

www.apprentissage-btp.com



BOIS & FORÊT



Le choix nature

FRANCE PHÉNIX

France Phénix, Meubles de Maîtres Artisans a pour mission d'être l'ambassadeur de l'ébénisterie française.

France Phénix offre une large gamme de mobiliers d'art uniques ou de séries limitées, datés et signés, répondant aux exigences de qualité et d'esthétisme.

France Phénix, Meubles de Maîtres Artisans, travaille exclusivement avec des ébénistes issus de la meilleure école de France : l'École des Arts Appliqués Boule. L'École Boule, du nom du grand ébéniste de Louis XIV, fut fondée en 1886 et demeure encore aujourd'hui l'une des plus grandes écoles au monde dans son domaine.

Elle forme, année après année, à la maîtrise des gestes et des connaissances qui font le génie et la qualité des métiers d'art, aboutissant à une reconnaissance et à un prestige universel.

France Phénix, Meubles de Maîtres Artisans, c'est l'assurance de la grande tradition. Chaque pièce est conçue et réalisée par un artisan français ayant une grande maîtrise du savoir-faire ébéniste ainsi qu'un esprit créatif remarquable.

Toutes les pièces d'ébénisterie de l'évènement France Bois Forêt au Palais-Royal proviennent des ateliers d'artisans indépendants partenaires de France Phénix, Meubles de Maîtres Artisans.



Contact :

Jean DEVAUX
jean.devaux@france-phenix.com
75, rue Vieille du Temple
75003 Paris
Tél. : 06 75 75 62 22
www.france-phenix.com

g.n.b
Généralisations Boule

Contact :

Ludovic AVENEL
contact@ludovic-avenel.com
9-21 rue Pierre Bourdain
75012 Paris
Tél. : 06 25 50 14 58
www.generationsboule.com

GÉNÉRATIONS BOULLE

Fondée en 1887 par les élèves de la première promotion, le réseau des anciens élèves de l'École Boule est l'une des plus anciennes associations de France. Afin de promouvoir le travail et les réalisations des anciens élèves de l'école, l'association s'est d'abord axée sur deux lignes de force: d'une part, entretenir « le feu sacré » de la solidarité entre les anciens élèves; d'autre part, faciliter l'insertion des jeunes diplômés dans le monde professionnel.

Généralisations Boule - (G.N.B), a pour but de défendre les intérêts des anciens élèves, de promouvoir leur savoir-faire et leurs réalisations, et d'aider à leur l'insertion professionnelle. Elle se propose également de faciliter la mise en relations des expériences et des compétences entre les anciens élèves, en facilitant les échanges entre les membres désireux de perfectionner leur savoir-faire ou de le réinvestir dans de nouveaux projets. Son action vise à promouvoir l'excellence des formations traditionnelles et contemporaines afin de contribuer au prestige d'un établissement humaniste.



LE CFI

Établissement d'enseignement professionnel, le Centre des Formations Industrielles propose des formations en alternance du CAP au bac +3 et des stages de formation continue.

À la Maison de l'apprentissage (site de Gennevilliers), le CFI dispense les formations en menuiserie-agencement de CAP, bac pro, brevet professionnel et certificat de qualification professionnelle. Les apprentis peuvent y acquérir l'ensemble des compétences techniques indispensables à la fabrication et à la pose des ouvrages de menuiserie. Ils ont également la possibilité de poursuivre leur formation afin de développer une expertise dans la conception des ouvrages ou pour se spécialiser dans la conduite de travaux en menuiserie.

LES + DU CFI

- Un outil de formation performant :
1 atelier d'usinage, 3 ateliers de montage et 2 ateliers de pose
- 86 % de réussite aux examens
- 84 % d'insertion professionnelle (après 7 mois)

LE CFI C'EST AUSSI...

- Des formations dans les domaines de l'énergie, de l'automobile et du poids lourd et de la maintenance des ascenseurs
- Un cycle de pré-apprentissage – DIMA (Dispositif d'initiation aux métiers en alternance)
- Un engagement éducatif et social fort
- L'expertise technique et l'éthique professionnelle



CENTRE
DES FORMATIONS
INDUSTRIELLES

une école de la

 CCI PARIS ILE-DE-FRANCE

Contacts :

Bruno GARDET
Directeur délégué du CFI
Maison de l'apprentissage
Tél. : 01 55 65 42 22

Agnès BAÏNGUI
Chargée de la communication
et des relations presse
Tél. : 01 40 31 46 45

40, avenue Marcel-Paul
92230 Gennevilliers
www.cfi-formations.fr



LES COMPAGNONS DU DEVOIR ET DU TOUR DE FRANCE



Contact :

Thomas GUINET
Délégué Régional
1, place Saint Gervais
75004 Paris
Tél. : 01 48 87 38 69

Regroupés en association de loi 1901, les Compagnons du Tour de France occupent une position de leader en France dans la formation initiale, professionnelle et continue aux métiers. Présents dans 64 pays, ils sont reconnus mondialement pour la qualité de leur pédagogie.

L'originalité de leur formation repose sur le Compagnonnage, dont le concept est inscrit sur la liste culturelle immatérielle de l'Unesco.

Les Compagnons du Devoir proposent des formations en alternance allant du CAP à la licence professionnelle autour de 29 métiers dans les domaines du bâtiment, de l'industrie, des matériaux souples et du goût.

Ils forment actuellement 10 000 jeunes, dont 6 000 sur le fameux Tour de France. Centré sur la mobilité, les échanges, l'adaptabilité et la découverte, le Tour de France constitue une véritable valeur ajoutée à la formation initiale.

Pour répondre aux exigences technologiques d'aujourd'hui et de demain, Les Compagnons du Devoir ont mis en place un observatoire des métiers constitué de professionnels qui effectuent une veille internationale permettant ainsi d'adapter sans cesse la formation des métiers aux évolutions technologiques et aux attentes des entreprises dans leur processus de fabrication mais aussi dans leur environnement produit et marché.

Véritables acteurs de la formation continue aux métiers, les Compagnons du Devoir délivrent des modules courts sur des techniques et des produits innovants et apportent des solutions sur-mesure aux entreprises qui souffrent de perte de savoir-faire.



FRANCÎLBOIS

La filière forêt bois en Ile de France

FRANCÎLBOIS, l'interprofession régionale créée en 2004, s'est donné pour mission de fédérer les acteurs professionnels de la filière forêt bois en Ile-de-France, de l'amont à l'aval : soit 54 000 emplois, un emploi francilien sur cent.

Relocaliser les emplois

Avec l'appui de la Région Ile-de-France, FRANCÎLBOIS a confié au Cabinet Ernst & Young la réalisation d'un diagnostic stratégique des enjeux de la filière régionale :

- Mobiliser, pérenniser la ressource forestière et garantir les complémentarités d'usages (multifonctionnalité).
- Développer la valeur ajoutée de la ressource francilienne, promouvoir l'activité économique autour du bois, qu'il soit issu ou non des forêts de la région.
- Adapter les moyens et la gouvernance de la filière forêt-bois (notamment aux territoires), envisager des partenariats avec les filières des régions voisines.

Ce qui revient à répondre à la question : comment relocaliser les emplois de la filière au plus près des besoins ? Les résultats de cette étude seront connus fin octobre 2013.

Le bois construction pas plus cher

Avec l'aide technique et financière de la direction régionale de l'Équipement, FRANCÎLBOIS a confié au CNDB le soin d'étudier la structuration des prix de douze réalisations de construction bois récemment livrées en Ile-de-France : 8 logements collectifs et 4 établissements scolaires. Les premiers enseignements sont éclairants. Le bois ne renchérit pas le coût de la construction !

L'étude « Les vrais prix du bois construction en Ile-de-France » est maintenant disponible.

FRANCÎLBOIS est membre du réseau de FRANCE BOIS REGIONS (FBR)



FRANCÎLBOIS

Contacts :

Brice LEFRANC

Délégué Général

brice.lefranc@francilbois.fr

2 rue Vide Gousset

75002 Paris

Tél. : 06 76 72 22 43

www.francilbois.fr



Contacts presse
Agence SECTEUR OUEST
Jennifer JEAN
Manoucheka EXILUS
Tél. : 01 40 130 130
presse@secteur-ouest.com